

Mobello schlägt Porsche

Rekordbesucherzahlen für das Ausstellungsmöbel-Portal www.mobello.de

Allein in den letzten drei Monaten verzeichnete das Fachhändler-Portal Mobello über 320.000 suchende Möbelkunden. „Aktuell werden bei uns pro Tag über 200.000 Seitenaufrufe gezählt“, so geschäftsführender Gesellschafter Dirk Langnickel, „und diese Zugriffszahlen steigern wir monatlich um ca. 20%.“ Das Ergebnis einer solchen positiven Entwicklung sind nun auch tägliche Abverkäufe.

„Seit einigen Wochen sind wir in der Lage jeden Artikel unserer Händler auf den ersten Suchergebnisseiten auf allen großen Suchmaschinen zu platzieren“, freut sich Langnickel. Dadurch wird jeder Artikel bis zu 600 mal pro Monat von Kunden auch gefunden. Bspw. wurde allein in den letzten sechs Monaten über 12.000 mal nach der Marke Himolla unter www.mobello.de gesucht. Mittlerweile ist Mobello bei über 50 führenden Möbelmarken auf der Seite eins bei Google vertreten.

Mit den steigenden Besucherzahlen erhöht sich natürlich auch die Wahrscheinlichkeit des Abverkaufs deutlich. Die beiden Geschäftsführer Dirk Langnickel und Oliver Ochs sind deshalb zuversichtlich, dass sich damit auch Produkte vermarkten lassen, bei denen der Händler bisher noch auf den Abverkauf wartet.

Für das Jahr 2007 planen die beiden zahlreiche Projekte und Werbemaßnahmen. So wird Mobello im 1. Quartal 2007 den Händlereintrag kompetenter gestalten. Die Mitglieder sind dann in der Lage, die wichtigsten Informationen ihres Möbelhauses wie z.B. das aktuelle Prospekt oder Sonderaktionen an den Endkunden kostenlos zu kommunizieren. Weiterhin werden die Händler in Zukunft die Möglichkeit haben, einen Newsletter an die angemeldeten Kunden zu versenden.

Der Service geht aber noch weiter: Ab sofort übernimmt das Mobello-Team auf Wunsch für den Händler das Einstellen der Artikel und die Kontrolle der E-Mails mittels einer statistischen Auswertung.

Was die Werbemaßnahmen betrifft, möchte man möglichst schnell in die Print- und Funkwerbung einsteigen. Je schneller die Händlerzahl in Deutschland wächst, desto schneller wird dies auch möglich sein. „Jeder Händler sollte erkennen, dass der Endkunde sein Kauf-



Oben: Oliver Ochs und Dirk Langnickel freuen sich über die guten Besucherzahlen in den letzten drei Monaten.

Links: Je schneller noch mehr Händler gewonnen werden können, desto schneller kann Mobello in die Print- und Funkwerbung einsteigen. (Abbildungen: Mobello)

DAS RÜCKWÄRTSAUKTIONSHAUS NR.1 WENN SIE IHRE AUSSTELLUNGSMÖBEL SCHNELLER ABVERKAUFEN MÖCHTEN!

mobello.de
1... 2... 3... vorbei

SCHON AB **1,-** EURO/TAG
230.000 Kunden / Monat 200.000 Seitenaufrufe / Tag

Nur für Fachhändler!

MELDEN SIE SICH HEUTE AUF WWW.MOBELLO.DE AN UND GEWINNEN SIE BEREITS AB MORGEN NEUE KUNDEN.

verhalten von Grund auf geändert hat und das Internet für ihn zur festen Größe geworden ist“, führt Ochs aus. „Die Zahlen sprechen für sich: Über 70% aller suchenden Möbelkunden informieren sich während ihrer Möbelsuche im Internet. Allein im 1. Halbjahr 2006 sind über 600.000 Erstkäufer im Netz aktiv geworden und haben den Umsatz um 16% gesteigert. Dabei geht es nicht in erster Linie darum, dass billigste Möbel zu finden, sondern sicher zu kaufen und einen fairen Preis erzielen.“

„Auch die Möbel-Hersteller wollen wir ab der imm cologne mit in die Pflicht nehmen“ erklärt Langnickel. „Denn auch für sie bieten sich Vor-

teile: Sie können ihre Kosten senken und teure Tauschgeschäfte, die oftmals nötig sind, um Neuplatzierungen zu erreichen, vermeiden.“ Einige werden Mobello bereits auf der Messe ihren Händlern empfehlen und ihnen über eine Mobello-Card Sonderkonditionen anbieten – ohne dass dabei für sie selbst Kosten entstehen. „Unser Team ist an allen Messetagen aktiv und freut sich auf jeden neuen Hersteller. „Bieten Sie Ihren Messebesuchern auch die Möglichkeit, zu Sonderkonditionen Mobello-Händler zu werden. Ein kurzer Anruf unter 02924/877066 genügt“, weist Ochs hin.

Der Erfolg des Portals wird auch von unabhängiger Seite bestätigt. So wurde www.mobello.de im Oktober 2006 vom M.W. Verlag redaktionell geprüft und zählt nun zu den 6.000 wichtigsten deutschen Internetseiten. Besonders stolz waren die beiden Geschäftsführer über die Auszeichnung „Seite des Monats“, die von eZ-Systems in Norwegen verliehen wird. „Wir konnten uns unter 50 Mitbewerbern aus der ganzen Welt durchsetzen und verwiesen sogar Porsche/Frankreich auf Platz drei“, so Langnickel abschließend. ○