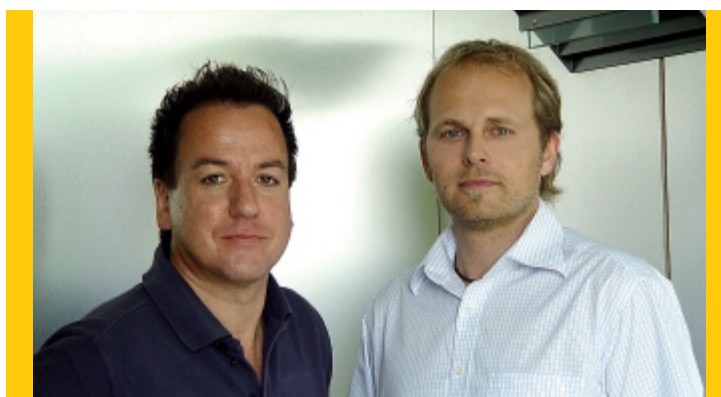


An der Spitze etabliert

Mobello.de – bereits über 110 Händler in Deutschland nutzen das neue Möbelportal

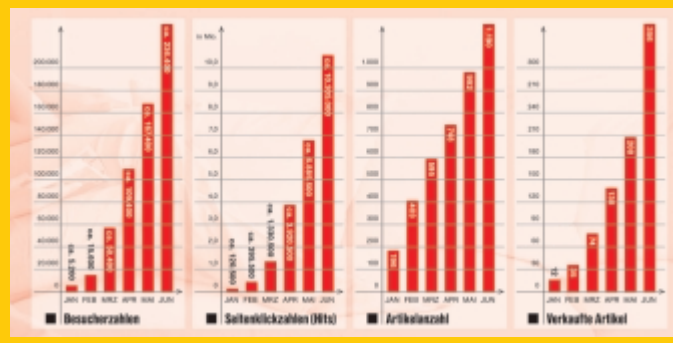
Über 310.000 suchende Möbelkunden in fünf Monaten verzeichnete das neue Möbelportal Mobello.de nach seiner Startphase Anfang dieses Jahres. Damit etabliert es sich jetzt schon in der Spitze der Möbelanbieter im Internet. „Fast täglich überzeugen wir neue Händler, sich unserem Portal anzuschließen“, so Mitbegründer Dirk Langnickel. „Durch die Akzeptanz auch auf der Verbands-ebene (z. B. VME) bekommen wir weitere Multiplikatoren, um unsere Marktanteile stetig auszubauen.“ Am 29. Juli wurde Mobello außerdem durch den M.W.-Verlag zertifiziert. Die Web-Seite wird somit in das Web-Adressbuch der 6.000 wichtigsten Web-Adressen mitaufgenommen und ist zukünftig unter www.web-adressbuch.de und in die 10. Print-Auflage zu finden.

Mit über 1.300 Artikeln (siehe Abb.) in allen Preislagen und Kategorien ist Mobello in der Lage, eine große Kundenschicht auf der Suche nach ihrem Wunschmöbel zu begeistern. Mittlerweile sind auch die großen Suchmaschinen wie Google und Yahoo auf das Möbelportal aufmerksam geworden und der so wichtige „Seiten-Rang“ steigt und steigt. Mobello hat über 400 Suchbegriffe zum Thema Möbel auf Suchmaschinen aktiviert und erreicht mit diesen Anzeigen Top-Positionen und genau die Kunden, die Ihre Suche nach Möbeln bereits mit dem Internet verbinden. Aktuelle 70.000 Besucher pro Monat sorgen dann mit 3,5 Mio. Klicks automatisch für Verkaufserfolge der Händler. „Schon allein der Händlereintrag auf Mobello hat uns Kaufverträge beschert“, ist von der Fa. Sitzcomfort in Duisburg zu hören. „Ich hätte nicht gedacht, das sich der Erfolg mit Mobello so schnell einstellt. Ich bin mehr als zufrieden“, ist die Aussage eines weiteren zufriedenen Kunden, der Fa. Neuhaus in Essen.



Geschäftsführer Oliver Ochs (links) und Dirk Langnickel (rechts) sind Anfang des Jahres mit Mobello.de an den Start gegangen. Unten: Das Design-Forum hilft anspruchsvollen Kunden bei der Suche nach hochwertigen Designermöbeln – auch optisch ist die Plattform sehr ansprechend.

Ganz unten: Die Zahlen beweisen es: Bereits heute hat sich Mobello.de an der Spitze der Möbelanbieter im Internet etabliert. (Foto, Grafiken: Mobello)



Mobello weitet mit jedem neuen Händler seine Werbeaktivitäten im Internet aus. Es sind auch bereits Radiospots produziert worden, die allerdings erst bei ausreichender Händlerzahl von ca. 500 geschaltet werden. „Bei einem Kostenaufwand von etwa zwei bis

vier Euro pro Tag für unsere Händler dürfte auch diese Zahl mittelfristig erreicht werden“, ist sich Dirk Langnickel sicher. „Es gibt wohl keine günstigere Alternative, sein Geschäftsfeld um die Wachstumsbranche Internet zu erweitern und sich täglich neuen

Kunden zu präsentieren.“ Gerade Möbel-Händler sollten sich über kurz oder lang dieser „neuen“ Herausforderung stellen, da die anfängliche Hemmschwelle der User auch Möbel im Netz zu kaufen mehr und mehr gebrochen scheint. Niemand muss sich mehr die Frage stellen, ob Mobello funktioniert und erfolgreich sein wird. Denn über 350 als verkauft gemeldete Artikel (siehe Abb.) und der damit verbundene Umsatz von mehreren 100.000 Euro sprechen für sich.

Mobello entwickelt sich täglich weiter. So werden aktuell zwei neue Verkaufs-Plattformen programmiert. Das Design-Forum (siehe Abb.) bietet dem anspruchsvolleren Kunden auf seiner Suche nach Marken und hochwertigen Designermöbeln eine optische Oberfläche ganz in Edelstahl, während sich der Massivholzkunde auf einer Holzoberfläche wieder findet. „Auch wir müssen unseren Kunden unterschiedliche ‚Abteilungen‘ bieten, damit er sich wohl fühlt und der letztendliche Kaufimpuls gezündet wird. Bereits heute haben wir wiederkehrende Besucher von über 18%“, sagt Oliver Ochs. Diese „Stammkunden“ finden dank der ständig wachsenden Händlerzahl täglich neue Artikel auf Mobello. Da kommt man gerne wieder. Andere Möbel-Portale können gerade diesen wichtigen Punkt für den Erfolg bei weitem nicht erfüllen und dümpeln fast ohne Wachstum vor sich hin.

„Die Köpfe unserer Entwicklung blicken auf eine langjährige Möbelerfahrung zurück und sind somit in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen zu präsentieren. Das Mobello-Team freut sich auf einen persönlichen Kontakt unter 02924 877066. Gerne stehen die Geschäftsführer Langnickel und Ochs (Foto) auch zu einem persönlichen Gespräch zur Verfügung.“